

BASES DA PROMOÇÃO "AURICULARES BLUETOOTH"

PRIMEIRO. - EMPRESA ORGANIZADORA DA PROMOÇÃO

A presente promoção é organizada pela entidade BAUSCH & LOMB, S.A. com NIF nº 980218764, e morada na Avenida da República 25, 6ªA, 1050-186 Lisboa (de seguida referida como "B+L").

SEGUNDO. – OBJECTIVO DA PROMOÇÃO

Através da presente promoção (de seguida referida como "Promoção") a B+L pretende promover as vendas dos produtos que fabrica e/ou comercializa.

TERCEIRO. – ÂMBITO E NATUREZA

O âmbito de aplicação desta Promoção estende-se ao território nacional de Espanha e Portugal. A participação será gratuita.

Por cada compra de produto, definido de seguida, será entregue um brinde promocional (auriculares Bluetooth) aos participantes da presente promoção.

QUATRO. – ÂMBITO TEMPORAL

A Promoção terá início dia 1 de Abril de 2019 e terminará dia 30 de Junho de 2019, ambos inclusive; ou limitada ao stock existente. Durante este período podem ser obtidos os brindes promocionais desta Promoção.

QUINTO. - PRÉMIOS

O brinde promocional que será entregue aos participantes desta Promoção é um par de auriculadades Bluetooth.

SEXTO. – COMUNICAÇÃO E ENTREGA DOS PRÉMIOS

A Promoção será comunicada ao público indistintamente através de, entre outras, qualquer uma das seguintes vias: a) Páginas web da B+L, b) Redes sociais, c) Publicidade através dos Google AdWords e do Google Display.

SÉTIMO. – MECÂNICA E PARTICIPAÇÃO

Todas as pessoas que desejem participar na Promoção devem cumprir os requisitos estabelecidos nos termos e condições das presentes bases.

Os utilizadores irão receber um par de auriculares bluetooth na sua óptica, na compra de 2 caixas de Biotrue® ONEday 30 lentes ou na compra de 2 caixas de Biotrue® ONEday 90 lentes.

A participação deve ser realizada individualmente.

Os participantes que não realizem o registo de participação, aceitando os termos e as condições e a política de privacidade, não poderão ter acesso ao prémio. É

expressamente proibida a utilização de dados de terceiros, sem o seu consentimento prévio.

OITAVO. – CONDIÇÕES DE CARÁCTER GERAL

8.1.- Legitimação

- Podem participar nesta Promoção as pessoas físicas que sejam consumidoras finais dos produtos promocionados, e desde que sejam maiores de 18 anos.

8.2.- Limitações à participação

- A B+L está autorizada a excluir os participantes que não cumpram com os requisitos da presente Promoção ou que, mediante o critério da B+L, violarem qualquer outra disposição das presentes bases legais e/ou que defraudem, alterem ou prejudiquem o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da Promoção.
- Em particular, a B+L está autorizada a excluir da Promoção os funcionários, estagiários, distribuidores, subcontratantes e outros agentes ou representantes da B+L, ao pessoal das agências encarregues do desenvolvimento da Promoção ou de qualquer outra entidade que tenha estado envolvida no desenvolvimento da Promoção, bem como das suas filiais. Também não poderão participar na Promoção os familiares do pessoal anteriormente referido, até ao segundo grau de consanguinidade.
- Caso a participação na Promoção requeira que os participantes criem ou desenhem uma obra (seja uma imagem, som, vídeo ou de qualquer outra índole), a B+L reserva-se o direito de recusar e eliminar da Promoção qualquer obra que não se adapte a todos e a qualquer um dos requisitos assinalados por ela ou que considere que afetem ou sejam suscetíveis de afetar a imagem e a boa reputação da B+L ou de qualquer uma das marcas que integram a carteira de marcas do grupo a que pertence a B+L.
- Os dados fornecidos pelos Participantes deverão ser verdadeiros. Uma vez que os dados são essenciais para a participação na Promoção, caso sejam falsos, a B+L poderá eliminar o Participante da Promoção. Caso não seja detetada a falsidade dos dados e o Participante seja vencedor de um prémio da Promoção, este poderá ser igualmente excluído da Promoção.
- Nos casos referidos anteriormente, os Participantes excluídos perdem o seu direito ao prémio. Caso estes participantes tenham sido vencedores da Promoção, ao serem excluídos, o prémio não será adjudicado.

8.3.- Aceitação das bases legais

- O simples facto de participar nesta Promoção implica a aceitação, na sua totalidade e sem reservas, das presentes bases e do critério da B+L no que diz respeito à resolução de qualquer questão derivada da Promoção.
- A B+L reserva-se o direito de efetuar a qualquer momento as alterações que considere oportunas nas presentes bases, incluindo, para fins ilustrativos e não limitativos, a anulação, repetição, ampliação, adiamento ou modificação das mesmas. Esta situação será disponibilizada de forma conveniente e devidamente comunicada aos participantes, através dos mesmos meios em

que tenha sido feita a comunicação da Promoção, ficando a B+L isenta de qualquer obrigação ou compensação económica em relação aos participantes.

8.4.- Acerca do prémio da Promoção, da sua aceitação e transferência

- O prémio da presente Promoção é intransmissível e em nenhum caso poderá ser objeto de substituição, alteração ou compensação a pedido dos vencedores, sendo que são eles quem vai desfrutar do prémio, salvo autorização expressa da B+L.
- Uma vez entregues aos vencedores, os prémios não podem ser objeto de negócios jurídicos celebrados com fins comerciais ou publicitários.
- As imagens ou vídeos em que os prémios da Promoção aparecem publicitados podem refletir bens ou serviços com características significativamente diferentes do que constituem os prémios a entregar, no entanto, tal não faz com que a B+L tenha alguma obrigação contratual ou legal em entregar como prémio o bem ou serviço que aparece refletido em tais imagens ou vídeos.
- A B+L poderá solicitar aos vencedores da Promoção a aceitação por escrito do prémio. Os vencedores poderão renunciar o prémio, e essa renúncia deverá constar por escrito e ser assinada pelos vencedores. Se o prémio for renunciado pelos vencedores, passará ao primeiro suplente e assim sucessivamente até esgotar o número de suplentes. Se esgotarem todos os suplentes, a promoção será declarada perdida.
- Quando o prémio está sujeito a garantia do fabricante ou fornecedor, em caso de falha ou mau funcionamento do item, os vencedores devem entrar em contacto com o prestador de serviços técnicos ou fabricante, deixando a B+L isenta de qualquer responsabilidade decorrente da falha ou erro de funcionamento do artigo.
- Quando o prémio consiste na realização de uma determinada viagem, entende-se que estejam excluídos do prémio as deslocações dos vencedores, e, caso se verifiquem, dos seus acompanhantes, até ao local definido como ponto de partida (incluindo, a título de exemplo, aeroportos, estações de comboio, estações de autocarro, etc.), as taxas aeroportuárias ou qualquer outro tipo de taxas, as despesas extras nos hotéis, os possíveis suplementos devido a aumentos de combustível, as despesas derivadas de vistos e qualquer outra despesa derivada de bens ou serviços que excedam a definição do prémio detalhada na Cláusula Quinta.
- No caso destas bases regulamentarem um determinado período durante o qual os prémios podem ser usufruídos, este deve ser respeitado pelos vencedores, sem a possibilidade de modificá-lo.
- Os prémios serão entregues às ópticas agregadas a esta promoção.

8.5.- Direitos de propriedade intelectual

- No caso dos participantes fornecerem conteúdo protegido por direitos de propriedade intelectual ou industrial através dos meios que estão à sua

disposição, os participantes cedem à B+L, exclusiva e gratuitamente, em todo o território mundial e durante o período de validade da mesma, a propriedade de todos os direitos de propriedade intelectual sobre as obras, que podem ser explorados pela B+L, sem limitação de qualquer tipo.

- Da mesma forma, os direitos atribuídos a todas as obras da Promoção (sejam eles vencedores ou não) incluem, sem limitação, o direito de reprodução, distribuição, comunicação pública e transformação, conforme definido no Lei de Propriedade Intelectual aprovada pelo Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. Os direitos transferidos podem ser explorados pela B+L através de qualquer formato ou suporte e por qualquer sistema, procedimento ou modalidade, incluindo, sem limitação, a exploração na televisão e/ou através de qualquer outro procedimento audiovisual, exploração online, exploração em qualquer mídia impressa (como cartaz publicitário, imprensa, dossier de imprensa, jornais, revistas, livros, publicidade), exploração em qualquer tipo de suporte (inclusive exploração em DVDs, CDs e exploração de vídeo), a exposição em quaisquer instalações (abertas ao público ou não) e/ou na via pública, e o uso das obras em qualquer atividade e/ou meio publicitário ou promocional (incluindo, sem limitação, publicidade exterior). A B+L terá o poder de atribuir e/ou licenciar a terceiros, como exclusivos ou não, os direitos atribuídos.
- Os Participantes garantem expressamente, com total indemnização da B+L, a autoria e originalidade de qualquer das obras submetidas em decorrência desta Promoção, e garantem também que não são cópias ou modificações totais ou parciais de qualquer outra obra ou marca protegida, nem que estão sujeitos a qualquer outra promoção ou contestação, resolução resolvida ou pendente. Neste sentido, os Participantes comprometem-se a manter a B+L isenta de qualquer reclamação de terceiros por danos decorrentes de qualquer uma das obras submetidas, ou o uso feito delas pela B+L no caso de infringir direitos de propriedade intelectual ou industrial, concorrência desleal ou supor uma violação da legislação restante aplicável.

8.6.- Direitos de imagem

- Os Participantes autorizam de forma irrevogável e gratuita a B+L a reproduzir, utilizar e divulgar o seu nome, apelidos e imagem em qualquer atividade publicitária e/ou promocional para o seu tratamento através de qualquer sistema e suporte que permita fixar, inserir, divulgar, reproduzir, comunicar e explorar publicamente a obra obtida em conjunto com a imagem da B+L, tudo sem qualquer limitação temporal ou territorial e sem dar lugar a qualquer tipo de remuneração ou contrapartida pela B+L.
- Para estes propósitos, as referências feitas a “qualquer sistema e suporte” devem ser interpretadas extensivamente por qualquer meio que permita a fixação, reprodução, distribuição e comunicação pública da imagem e voz do transmitente (incluindo de carácter meramente enunciativo e não limitativo, a imprensa, televisão, cinema, internet, dispositivos móveis, etc.) para usar o design de imagens e voz, em todos os tipos de ações publicitárias, tais como apresentações e eventos organizados pela B+L.
- A autorização inclui todos os direitos de reprodução, transformação, distribuição e comunicação pública da gravação ou imagens capturadas, sem limitação de tempo ou território.

8.7.- Tributação

- Aos prémios da presente Promoção serão aplicáveis todas as disposições fiscais pertinentes, de acordo com a legislação aplicável em cada momento.
- De acordo com o disposto no artigo 101.7 da Lei nº 35/2006, de 28 de novembro, do IRPF, o percentual de retenção e depósito por conta dos prémios concedidos em consequência de participação em jogos, concursos, sorteios ou combinações aleatórias, vinculadas ou não à oferta, promoção ou venda de determinados bens, produtos ou serviços, será de 19%, com a base de retenção (i) no caso de prémios que consistam na entrega de valores monetários, o valor do montante a ser entregue e (ii) no caso de prémios que consistem na entrega de bens ou serviços, o seu valor ou o custo que tiveram para a B+L aumentou 20%.
- De acordo com o Artigo 75.3.f) do Real Decreto 439/2007, de 30 de março, que aprova o Regulamento do Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF), não haverá obrigação de praticar retenção ou renda para os prémios que são atribuídos em resultado de jogos organizados ao abrigo do Real Decreto-Lei 16/1977, de 25 de Fevereiro, que regulamenta os aspectos criminais, administrativos e fiscais dos jogos de sorte, azar ou apostas mútuas, e outros regulamentos estaduais e autónomos sobre estes jogos, bem como aqueles cuja base de retenção não exceda 300 euros.

8.8.- Isenção de responsabilidade

- A B+L, os seus fornecedores, subcontratados, colaboradores, agentes ou distribuidores estão isentos de qualquer responsabilidade por danos físicos ou de qualquer outra índole que o vencedor da Promoção possa sofrer por qualquer ação ou omissão, não imputável à B+L, aos seus fornecedores, contratados, colaboradores, agentes ou distribuidores, durante o período em que usufrui do prémio e com os limites estabelecidos na regulamentação aplicável.
- A B+L não se responsabiliza pelos danos e perdas decorrentes da participação nesta Promoção. Consequentemente, os participantes da presente Promoção, exoneram a B+L, da forma mais ampla na Lei, de qualquer tipo de responsabilidade, sanção, reclamação, ação judicial ou civil, comercial, criminal, administrativa ou qualquer outro tipo de causa, incluindo indemnização de qualquer natureza ou outra índole, custos ou qualquer outro tipo de despesa (com inclusão expressa dos honorários de procuradores e procuradores) em que a B+L possa estar envolvida, decorrente da presente Promoção.
- A B+L, não é responsável pelos atos e comportamento dos Participantes, nem pelas suas hipotéticas responsabilidades criminais, civis ou de qualquer outro tipo, ou por possíveis perdas, deterioração, roubo, atrasos ou qualquer outra circunstância atribuível ao vencedor ou ao seu acompanhante, ou a terceiros (por exemplo, agências de viagens, companhias aéreas, etc.) que possam afetar tanto a participação quanto o aproveitamento dos presentes da presente Promoção.
- A B+L está isenta de qualquer responsabilidade decorrente do mau funcionamento do correio, redes de comunicação eletrónicas que impeçam o

desenvolvimento normal da Promoção por motivos além da B+L e, especialmente, atos externos de má fé. A B+L também não será responsável pelos problemas de transmissão ou perda de dados que não lhe sejam inputáveis.

- A B+L não se responsabiliza pelos serviços prestados por terceiros, no que respeita à implementação desta Promoção.
- A B+L, procederá ao cancelamento de SMS, MMS, e-mails ou outras comunicações eletrónicas incompletas, erradas, manipuladas ou pertencentes a outras promoções.
- Caso ocorra qualquer falha técnica ou operacional que impeça o desenvolvimento normal da promoção e, em particular, que impossibilite a determinação do vencedor, a B+L encerrará a Promoção, impossibilitando os participantes de fazerem qualquer reivindicação, exigência civil ou comercial, criminal, administrativa ou de qualquer outro tipo contra B+L, não permitindo a procura de qualquer responsabilidade, sanção, indemnização ou qualquer outro tipo de compensação.

8.9.- Declaração de responsabilidade

A B + L compromete-se a levar a cabo esta Promoção de acordo com os princípios de legalidade, veracidade e autenticidade contidos no nosso sistema jurídico, prestando especial atenção aos regulamentos relativos à proteção de menores.

NONA.- PROTEÇÃO DE DADOS

- Global Healthcare Madrid S.L., entidade com CIF nº B84126655, localizada na rua Modesto Lafuente, 41, - PISO 1 PORTA B, 28003 Madrid, é uma Agência de Comunicação que presta serviços para B+L (doravante referida por "Global")
- Os dados dos participantes da Promoção serão tratados pela B+L e pela Global.
- O principal objetivo do processamento de dados pessoais dos participantes será gerenciar a participação e desenvolvimento desta promoção, enviar-lhe informações comerciais com notícias de interesse sobre nossos produtos e serviços, incluindo o envio de comunicações por meios eletrónicos, bem como o cumprimento de qualquer imposto ou outras obrigações que possam ser aplicáveis em relação à Promoção.
- A base legal para o tratamento dos dados pessoais dos participantes com o objetivo anterior será a execução do acordo contratual de participação na promoção regulada nestas Bases e o consentimento que poderia ter sido solicitado ao participante.
- Os seus dados podem ser compartilhados com as administrações públicas para cumprir as obrigações legais relevantes.
- Os participantes podem aceder, retificar e excluir seus dados, bem como exercer outros direitos em relação às suas informações pessoais, conforme explicado na nossa Política de Privacidade.

- Pode consultar informações adicionais e detalhadas sobre como tratamos seus dados na nossa Política de Privacidade, que será aplicável a esta Promoção em tudo que não contrarie estes Termos e Condições.
- Para exercer os seus direitos de acesso, retificação, restrição, exclusão e portabilidade dos seus dados, os participantes devem (i) contatar o delegado de proteção de dados B+L através do endereço de e-mail **dpo@bausch.com** ou com a pessoa responsável pela Global através do email **consumer@globalhealthcom.es**; ou (ii) enviar uma carta para B+L, Avenida Valdelaparra, 4, 28108 Alcobendas (Madrid), ou Global, J.V. Foix, 70, local 4B, 08034 Barcelona, juntamente com uma cópia do DNI, em ambos os lados, com a referência "DATA PROTECTION".
- Os seus dados pessoais podem ser fornecidos a outras entidades B+L, também nos Estados Unidos, onde o grau de proteção da confidencialidade é diferente. A B+L aplicará uma proteção contratual de forma a garantir um grau adequado de proteção, conforme exigido por lei. Para mais informações, pode contactar-se o representante de proteção de dados da B+L no endereço de e-mail fornecido anteriormente.

DÉCIMO.- LEI E JURISDIÇÃO APLICÁVEL

- Os Termos e Condições da Promoção serão regidos pela legislação espanhola.
- Para a resolução de todos os conflitos que surjam na aplicação destas bases, os Julgados e Tribunais de Madrid serão as entidades competentes.